๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ส

<table>
<tr><td>แผนระดับ ๑</td><td colspan="3">ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
• เป้าหมายการพัฒนาประเทศ (๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (๒) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ (๓) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
• ประเด็น (๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ (๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี (๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม (๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง</td></tr>
<tr><td colspan="4">⬇</td></tr>
<tr><td>แผนระดับ ๒</td><td colspan="2">แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม
• เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ
- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น
๑. แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การเสริมสร้างทุนทางสังคม
๑.๑) ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
๒. แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก
๒.๑) ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น
๒.๒) ผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง</td><td>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
• ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน
- แนวทางการพัฒนา เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>แผนระดับ ๓</td><td colspan="3">แผนพัฒนาภาคเหนือ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
เป็น ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>สาระสำคัญแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด</td><td>เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด
พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรม สร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง</td><td colspan="2">ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>ปี ๒๕๖๖</th><th>ปี ๒๕๖๗</th><th>ปี ๒๕๖๘</th><th>ปี ๒๕๖๙</th><th>ปี ๒๕๗๐</th><th>ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐</th></tr>
<tr><td>๑. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ) (เทียบปีฐาน)
ปีฐาน ๒๕๖๒ มูลค่า ๔๒๖,๓๔๙ ล้านบาท</td><td>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๗
๔๓๓,๕๙๗ ล้านบาท</td><td>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๗
๔๓๗,๘๖๐ ล้านบาท</td><td>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๗
๔๔๒,๑๒๔ ล้านบาท</td><td>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๗
๔๔๖,๓๘๗ ล้านบาท</td><td>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๗
๔๕๐,๖๕๑ ล้านบาท</td><td>เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๗
๔๕๐,๖๕๑ ล้านบาท</td></tr>
<tr><td>๒. ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (เทียบปีฐาน)
ปีฐาน ๒๕๖๓ ร้อยละ ๙.๑ (จาก World Bank ประเมินสถานการณ์ความยากจนช่วงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด๑๙)</td><td>ลดลงร้อยละ ๓.๖
ร้อยละ ๕.๕</td><td>ลดลงร้อยละ ๓.๗
ร้อยละ ๕.๔</td><td>ลดลงร้อยละ ๓.๘
ร้อยละ ๕.๓</td><td>ลดลงร้อยละ ๓.๙
ร้อยละ ๕.๒</td><td>ลดลงร้อยละ ๔.๐
ร้อยละ ๕.๑</td><td>ลดลงร้อยละ ๔.๐
ร้อยละ ๕.๑</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="4">⬇</td></tr>
<tr><td>ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด</td><td>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์</td><td colspan="2">ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นการพัฒนาพัฒนากลุ่มจังหวัด
๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเพิ่มขึ้น</td></tr>
<tr><td colspan="4">⬇</td></tr>
<tr><td>แผนงาน</td><td colspan="3">๑. แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับเกษตรต้นทางในพื้นที่ (NTFV)</td></tr>
<tr><td colspan="4">⬇</td></tr>
<tr><td>โครงการสำคัญ</td><td colspan="3">๑. โครงการ พัฒนาศักยภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสู่เกษตรสร้างสรรค์และเกษตรกรรมยั่งยืน
๒. โครงการ เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสร้างสรรค์
๓. โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรสร้างสรรค์</td></tr>
</table>